

Barcelona, entre les deu primeres ciutats del món en reputació i atractiu laboral

- » Ocupa també els primers llocs a nivell mundial pel que fa a nombre de participants en congressos internacionals, producció científica i atractiu pel comerç minorista internacional
- » A nivell europeu, guanya 15 posicions com a ciutat amb millors perspectives de futur, avança en el rànquing d' *smart cities* i es consolida com a punt d'excel·lència en MBA i referent turístic
- » Són algunes de les conclusions recollides a *l'Observatori Barcelona 2015*, una iniciativa de l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç que compara anualment la capital catalana amb les principals ciutats del món a partir d'un conjunt de 30 indicadors econòmics i socials
- » Aquest informe inclou també *l'Enquesta de Clima Empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona*, que enguany registra els millors resultats des del 2009

Barcelona consolida el seu bon posicionament econòmic i empresarial en el context internacional i europeu en la majoria dels indicadors recollits en la tretzena edició de *l'Informe Anual de l'Observatori de Barcelona*, presentat avui per la tinenta d'alcalde d'Economia, Empresa i Ocupació de l'Ajuntament de Barcelona, Sònia Recasens, i el president de la Cambra de Comerç de Barcelona, Miquel Valls.

Aquest informe és una iniciativa de l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona que de forma anual compara la capital catalana amb les principals ciutats internacionals a través de 30 indicadors presentats en sis àmbits temàtics: negocis, coneixement, turisme, sostenibilitat i qualitat de vida, preus i costos, i mercat de treball i formació.

L'Observatori Barcelona 2015 constata que Barcelona se situa entre les 10 primeres ciutats del món en aspectes clau per al desenvolupament de negocis a la ciutat, com ara la seva marca, reputació, atractiu laboral, perspectives de futur o nombre de projectes d'inversió estrangera rebuts. També ocupa un lloc destacat a nivell mundial pel que fa a l'organització de reunions internacionals o l'atractiu pels *retailers* internacionals, i a la majoria d'aquests indicadors consolida o millora el seu posicionament respecte a l'any precedent.

En el top ten mundial

Barcelona és la sisena ciutat del món amb **millor marca**. Segons el *Guardian Cities Global Brand Barometer* elaborat per *Saffron*, Barcelona és la sisena ciutat del món amb una millor marca

global, per davant de Rio de Janeiro, San Francisco, Istanbul, Milà o Berlín, en un rànquing que avalua les 57 principals urbs de tot el món i que encapçalen Los Angeles, Nova York, Londres, París i Seül. Els resultats d'aquest estudi posen de manifest que Barcelona aprofita al màxim les seves capacitats, afavorint l'intercanvi d'informació a la xarxa i l'aparició en els mitjans, amb una bona gestió de l'organització d'esdeveniments internacionals.

Marca global de ciutats del món l'any 2014

| Posició | Ciutat | Qualificació |
|----------|------------------|--------------|
| 1 | Los Angeles | 18 |
| 2 | Nova York | 17,7 |
| 3 | Londres | 17,3 |
| 4 | París | 17,2 |
| 5 | Seül | 15,9 |
| 6 | Barcelona | 15,8 |
| 7 | Rio de Janeiro | 15,3 |
| 8 | San Francisco | 15,2 |
| 9 | Las Vegas | 15,2 |
| 10 | Dubai | 14,6 |

Nota: Puntuació global entre 1 i 20. Resultat de la suma de punts obtinguts sobre un màxim de 10 en les categories d'actius i de ressò mediàtic.

Font: *Guardian Cities Global Brand Barometer, 2014*. Saffron Brand Consultants

També a escala mundial, Barcelona ocupa el novè lloc entre les ciutats amb **millor reputació** l'any 2014, segons *l'Informe City Rep Track del Reputation Institute*. La ciutat catalana millora notablement, ja que recupera catorze posicions respecte al 2013 i se situa per darrera de Viena, Munic, Vancouver i Londres, entre d'altres, i per davant de Montreal, Amsterdam, París o Nova York. La ciutat és la cinquena més recomanada per visitar, només per darrera de Florència, París, Venècia i Viena.

Els entrevistats han valorat els factors clau d'atractivitat de la ciutat, govern efectiu i economia avançada, que són la base d'una bona reputació. Una característica que reflecteix admiració, respecte, confiança i associacions positives i que genera i facilita l'atracció de turistes, inversió estrangera, coneixement i talent, així com l'augment de les exportacions i la millora de les relacions exteriors.

Les ciutats del món amb millor reputació l'any 2014

| Posició | Ciutat | Índex |
|----------|------------------|-------------|
| 1 | Viena | 76,4 |
| 2 | Munic | 76,2 |
| 3 | Sydney | 75,5 |
| 4 | Florència | 75,3 |
| 5 | Venècia | 75,2 |
| 6 | Oslo | 74,9 |
| 7 | Vancouver | 74,8 |
| 8 | Londres | 74,6 |
| 9 | Barcelona | 73,7 |
| 10 | Montreal | 73,1 |

Font: Informe City Rep Track del Reputation Institute

Barcelona és també una ciutat **atractiva per treballar a nivell internacional**. Segons l'informe *Decoding Global Talent 2014* de *The Boston Consulting Group*, Barcelona és la setena ciutat del món més atractiva per treballar a l'estranger i se situa just per davant de Toronto, Singapur i Roma, en una classificació encapçalada per Londres i Nova York, dos centres globals dels negocis i la cultura. L'atractiu laboral de Barcelona ve també avalat per l'*Scorecard on Prosperity 2014* del *Toronto Board of Trade*, que la situa en el cinquè lloc en aquest àmbit.

Atractiu laboral en ciutats del món l'any 2014

| Posició | Ciutat | Resultat |
|----------|------------------|-------------|
| 1 | Londres | 16,0% |
| 2 | Nova York | 12,2% |
| 3 | París | 8,9% |
| 4 | Sydney | 5,2% |
| 5 | Madrid | 5,0% |
| 6 | Berlín | 4,6% |
| 7 | Barcelona | 4,4% |
| 8 | Toronto | 4,2% |
| 9 | Singapur | 3,9% |
| 10 | Roma | 3,5% |

Font: Informe *Decoding Global Talent 2014* de *The Boston Consulting Group*

A més, l'informe *FDi Cities and Regions of the Future 2014/2015* de la revista *fDi Magazine* del grup *Financial Times* atorga a Barcelona el setè lloc en la classificació de les **ciutats europees amb millors perspectives de futur**, amb la qual cosa guanya quinze posicions respecte a l'any anterior i se situa per davant de Berlín, Amsterdam, Edimburg o París.

Ciutats i regions europees amb millors perspectives de futur 2014/2015* (rànkning global)

| 2012/2013 | CIUTAT | 2014/2015 |
|-----------|------------------|-----------|
| 1 | Londres | 1 |
| | Hèlsinki | 2 |
| | Eindhoven | 3 |
| 7 | Cambridge | 4 |
| 8 | Dublín | 5 |
| 6 | Munic | 6 |
| 22 | Barcelona | 7 |
| 9 | Berlín | 8 |
| 15 | Amsterdam | 9 |
| 5 | Reading | 10 |

* Per elaborar el rànkning FDI recull dades de 468 ciutats i regions en 5 categories: potencial econòmic, capital humà i estil de vida, eficiència en costos, infraestructura i *business friendliness*.

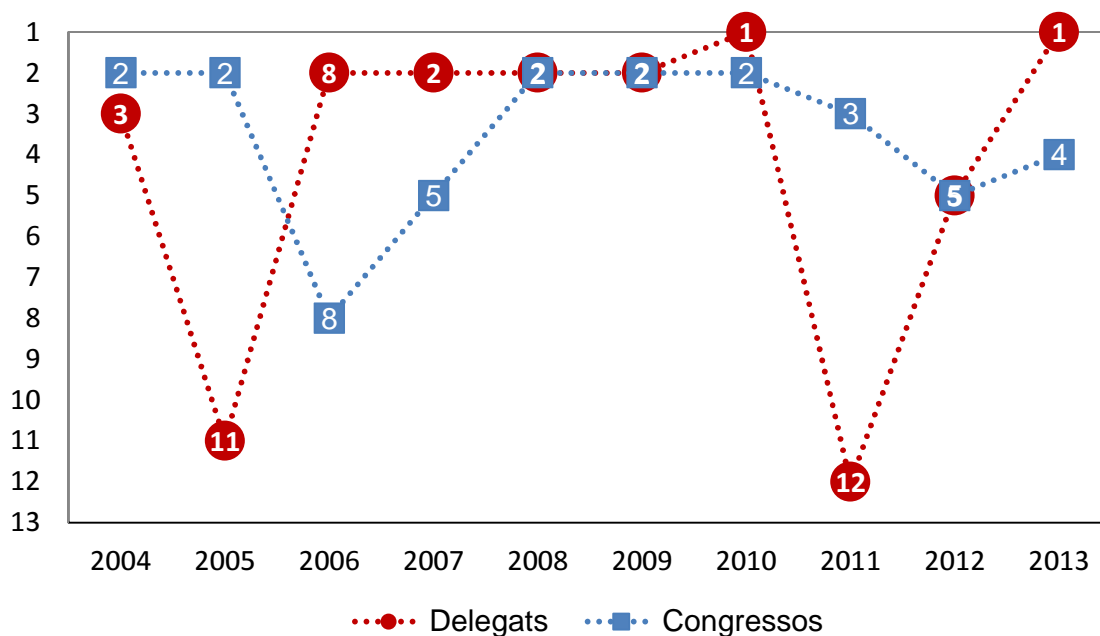
Font: *FDi Cities and Regions of the Future 2014/2015*, *Financial Times*

A les bones perspectives econòmiques de Barcelona se suma la confiança que genera la ciutat en l'àmbit de la inversió internacional, atès que ocupa la sisena posició en el rànkning d'*Ernst and Young* de principals àrees urbanes europees receptores d'inversió estrangera el 2013, i la desena del món el mateix any segons *KPMG*. A més, el nou rànkning publicat per *fDi Intelligence*, situa Barcelona com la 6a ciutat al món amb una millor estratègia d'atracció d'inversió internacional, per davant de ciutats referents com Londres, Montreal o Berlín.

Un referent en congressos internacionals i turisme

El 2013 Barcelona lidera el rànkning mundial de ciutats en nombre de delegats en congressos internacionals amb 122.877 participants, per davant d'Amsterdam, Istanbul i Viena, segons l'informe de l'*International Congress and Convention Association (ICCA)*. En nombre de congressos, Barcelona se situa en la quarta posició del rànkning de ciutats del món, amb 179 congressos internacionals.

Principals ciutats del món organitzadores de reunions internacionals i nombre de delegats l'any 2013



Font: *International Congress and Convention Association (ICCA)*

En aquest sentit, el turisme continua consolidant-se com un dels motors d'activitat econòmica de Barcelona, com ho fa fet des del 2009. La ciutat se situa entre les 25 del món preferides pel turisme internacional i la 8a d'Europa, segons l'informe *Top Cities Destination Ranking 2013 d'Euromonitor International*. Paral·lelament, segons l'*European Cities Marketing Benchmarking Report 2014*, la capital catalana continua sent la cinquena ciutat europea amb més pernотacions de turistes internacionals l'any 2013.

El posicionament és també positiu pel que fa a les infraestructures d'accés a la ciutat en el context europeu: el port i l'aeroport. Per una banda, Barcelona es consolida com a principal port base d'Europa per a creuers per tretzè any consecutiu el 2013, assolint una xifra de 2,6 milions de creueristes, un 8% més que l'any anterior, segons dades de *Cruise Insight*. Per altra banda, l'aeroport de Barcelona continua situant-se entre els deu principals aeroports d'Europa per volum de passatgers l'any 2014. Barcelona ha registrat un a nova xifra rècord de 37.559.044 passatgers, 2,3 milions (6,7%) més que el 2013, segons dades de l'*Airport Traffic Report d'ACI Europe*.

Atractiva pel comerç minorista internacional

Barcelona es referma com la desena ciutat europea amb més presència del comerç minorista internacional, segons l'índex elaborat per *Jones Lang LaSalle* per al 2015, la mateixa posició que ocupava en l'edició anterior de l'informe amb dades de l'any 2012. Aquest índex analitza la presència a Europa de 250 *retailers* líders al món. Londres i París continuen sent les ciutats on la presència d'aquests és més rellevant, seguides per Moscou i Milà. Pel que fa al comerç minorista de luxe, Barcelona es manté en la novena posició del rànquing europeu l'any 2015, igual que tres anys enrere.

Atractiu de les ciutats europees per als *retailers* internacionals, 2015

| Rànquing 2012 | CIUTAT | Rànquing 2015 |
|---------------|------------------|---------------|
| 1 | Londres | 1 |
| 2 | París | 2 |
| 3 | Moscou | 3 |
| 4 | Milà | 4 |
| 5 | Madrid | 5 |
| 6 | Roma | 6 |
| 11 | Istanbul | 7 |
| 7 | Munic | 8 |
| 12 | Berlín | 9 |
| 10 | Barcelona | 10 |

Font: *Destination Europe 2015*, *Jones Lang LaSalle*

Escalant posicions en qualitat de vida i *smart city*

Barcelona és un referent internacional tant pel que fa al seu lideratge en l'impuls internacional de l'*smart city* com per les nombroses iniciatives de desenvolupament de les tecnologies orientades a la gestió intel·ligent de la ciutat. Segons la revista *Fast Company*, Barcelona se situa en quart lloc entre les deu primeres *smart cities* d'Europa, només per darrere de Copenhaguen, Amsterdam i Viena, i guanya quatre posicions respecte al rànquing de 2012 en superar les ciutats de París, Estocolm, Londres i Hamburg.

| 2012 | 10 primeres Smart cities a Europa | 2013 |
|----------|-----------------------------------|----------|
| 1 | Copenhaguen | 1 |
| 2 | Amsterdam | 2 |
| 3 | Viena | 3 |
| 8 | Barcelona | 4 |
| 4 | París | 5 |
| 5 | Estocolm | 6 |
| 6 | Londres | 7 |
| 7 | Hamburg | 8 |
| 9 | Berlín | 9 |
| 10 | Hèlsinki | 10 |

Font: Fast Company, The Smartest Cities in Europe

Índex de ciutats segures 2015

| Posició | Ciutat | Índex s/100 |
|-----------|------------------|-------------|
| 1 | Tòquio | 85,6 |
| 2 | Singapur | 84,6 |
| 3 | Osaka | 82,4 |
| 4 | Estocolm | 80,0 |
| 5 | Amsterdam | 79,2 |
| 6 | Sydney | 78,9 |
| 7 | Zuric | 78,8 |
| 8 | Toronto | 78,8 |
| 9 | Melbourne | 78,7 |
| 10 | Nova York | 78,1 |
| 11 | Hong Kong | 77,2 |
| 12 | San Francisco | 76,6 |
| 13 | Taipei | 76,5 |
| 14 | Montreal | 75,6 |
| 15 | Barcelona | 75,2 |

Font: Informe The Safe Cities Index 2015

La ciutat també es troba entre les més segures del món, segons l'informe The Safe Cities Index 2015 elaborat per la revista britànica *The Economist*, que avalua la seguretat urbana en l'era digital.

En concret, la capital catalana se situa en el quinè lloc del rànquing global de 50 ciutats de tots els continents que encapçalen Tòquio, Singapur i Osaka, i obté la quarta posició entre les ciutats europees, només per darrera d'Estocolm, Amsterdam i Zuric. Els resultats de l'informe es basen en quaranta indicadors, i destaca especialment la 7^a. posició de Barcelona en seguretat en l'àmbit de la salut, que té en compte aspectes com l'accés dels ciutadans al sistema de salut, la ràtio de llits i metges per cada miler d'habitants, la qualitat de l'aire i de l'aigua i l'esperança de vida.

Ciutat d'excel·lència en MBA i líder mundial en producció científica

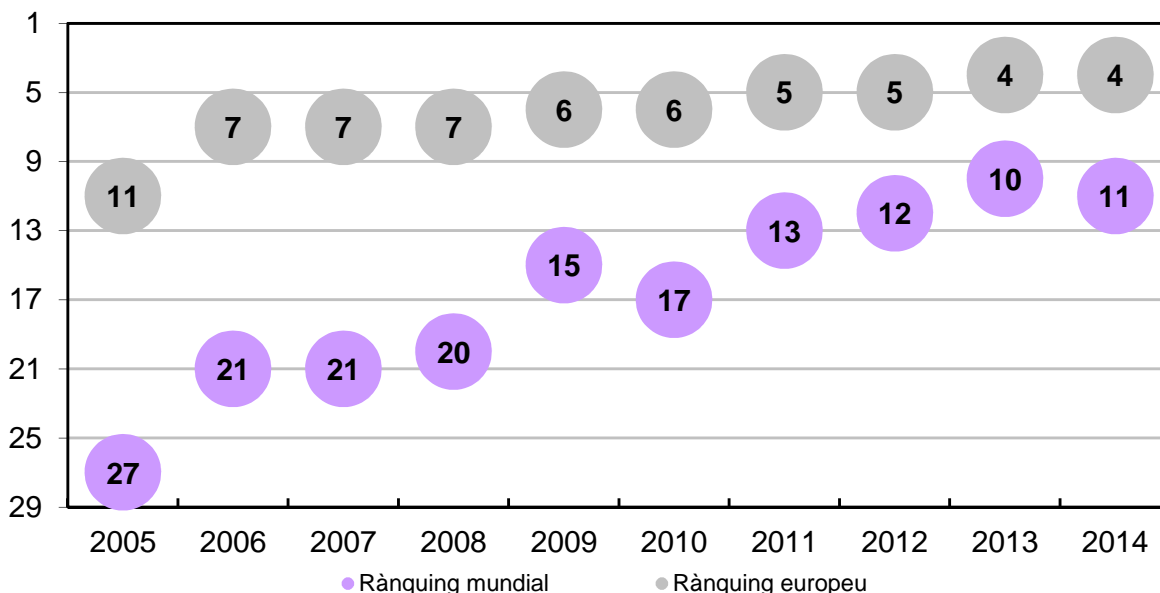
Barcelona es consolida com a ciutat d'excel·lència en MBA (Master in Business Administration). Segons el rànquing del diari *Financial Times* sobre els millors 100 programes d'MBA a jornada completa, que duu a terme des de fa 15 anys, les escoles barcelonines de negocis IESE i ESADE es posicionen entre les set primeres en el rànquing europeu, i continuen per sobre d'escoles tan reconegudes com la *Saïd de la Universitat d'Oxford* o la *Warwick Business School*, ambdues angleses. Aquest fet consolida Barcelona com l'única ciutat amb dues institucions docents en el top 10 de les millors escoles de negocis del continent europeu el 2015, per tercer any consecutiu. Així mateix, aquestes dues institucions se situen entre les 20 principals escoles a nivell mundial.

| Rànquing europeu 2015 | Escola de negocis | Ciutat | Rànquing mundial 2015 |
|-----------------------|--------------------------------|------------------|-----------------------|
| 1 | London Business School | Londres | 2 |
| 2 | Insead | Fontainebleau | 4 |
| 3 | Iese Business School | Barcelona | 7 |
| 4 | IE Business School | Madrid | 12 |
| 5 | University of Cambridge: Judge | Cambridge | 13 |
| 6 | HEC Paris | París | 16 |
| 7 | Esade Business School | Barcelona | 19 |
| 8 | IMD | Lausana | 20 |
| 9 | University of Oxford: Saïd | Oxford | 22 |
| 10 | SDA Bocconi | Milà | 26 |

Font: *Global MBA Ranking 2015, Financial Times*

En l'àmbit del coneixement i la tecnologia, Barcelona es manté ben posicionada a escala europea i internacional. L'estratègia d'impuls a la recerca ha permès que la ciutat hagi avançat en producció científica de la posició 27a l'any 2005 a l'onzena del món – i quarta d'Europa – l'any 2014, segons l'informe anual elaborat per la *Universitat Politècnica de Catalunya*.

Principals ciutats del món pel que fa a la producció científica l'any 2014
(Posicionament de Barcelona en els rànquings mundial i europeu)



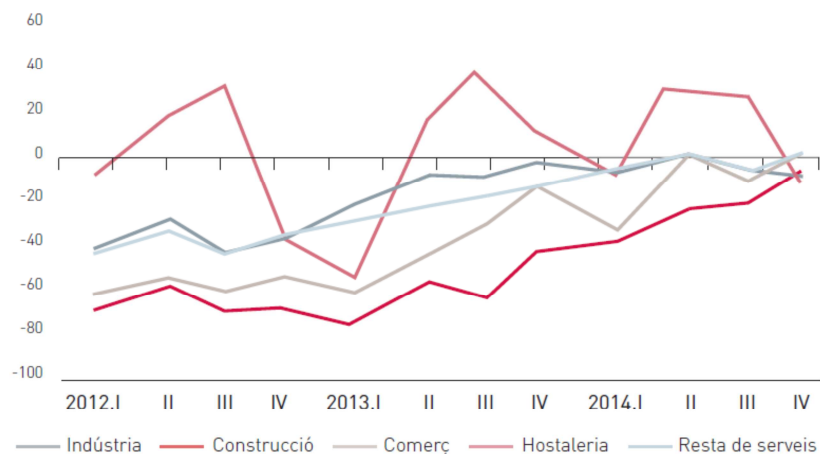
Font: Centre de Política de Sòl i Valoracions de la UPC

El 2014 es registren el millors resultats de l'Enquesta de clima empresarial a l'AMB des del 2009

Per cinquè any consecutiu l'informe Observatori Barcelona presenta el monogràfic del Clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), que analitza l'evolució de l'activitat l'any 2014 i les previsions per al primer trimestre del 2015 per a la marxa dels negocis, els preus de venda, l'ocupació i la inversió.

Aquesta anàlisi posa de manifest la continuïtat de la recuperació econòmica durant el 2014 i presenta els millors resultats per a totes les variables analitzades a l'Enquesta del clima empresarial a l'AMB des del 2009. La situació de la marxa dels negocis millora notablement respecte a un any enrere, per segon any consecutiu —malgrat que continua lleugerament negativa. Els preus de venda a l'AMB continuen suavitzant la caiguda el 2014 per segon any consecutiu. L'ocupació millora de forma destacada, sobretot a partir del segon trimestre, ja que pràcticament es frena la destrucció d'ocupació. Per últim, la inversió també millora i és positiva a l'AMB per a tots els sectors, a excepció de la construcció. Aquests bons resultats són generalitzats per a tots els sectors analitzats en l'enquesta. Destaca l'hostaleria per ser l'únic sector que registra un saldo anual positiu per a la marxa dels negocis i l'ocupació, i el de la construcció per registrar la remuntada més pronunciada, tot i que continua sent el sector amb els resultats més negatius.

Situació de la marxa dels negocis a l'AMB, per sectors (Saldos¹, en %)

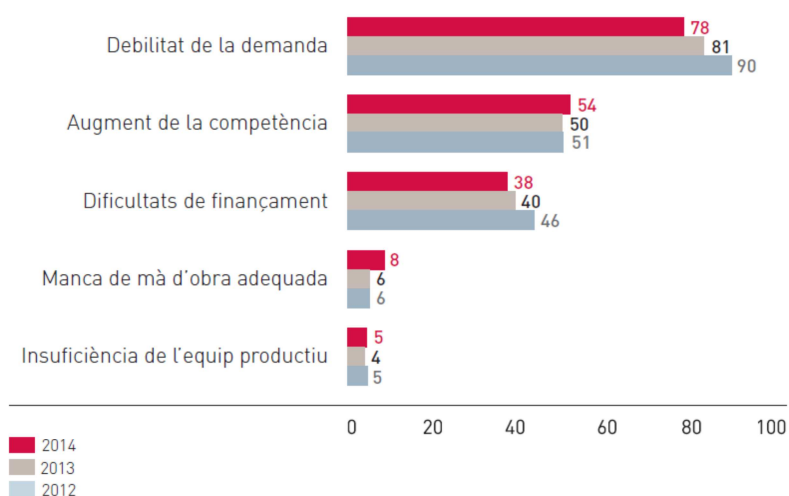


Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

¹ El saldo per a la situació és la diferència entre el percentatge d'establiments empresarials que assenyalen que la marxa dels negocis ha estat favorable i el percentatge d'establiments que assenyalen que ha estat desfavorable.

Pel que fa als factors que han limitat la marxa dels negocis l'any 2014, la debilitat de la demanda continua sent el factor més esmentat pels empresaris, però perd pes per segon any consecutiu. En canvi, el segon factor més esmentat com a limitador, l'augment de la competència, guanya rellevància. Paral·lelament, la contínua millora de les condicions en els mercats financers ha redundat en una lleugera pèrdua de rellevància de les dificultats de finançament, tercer factor més esmentat.

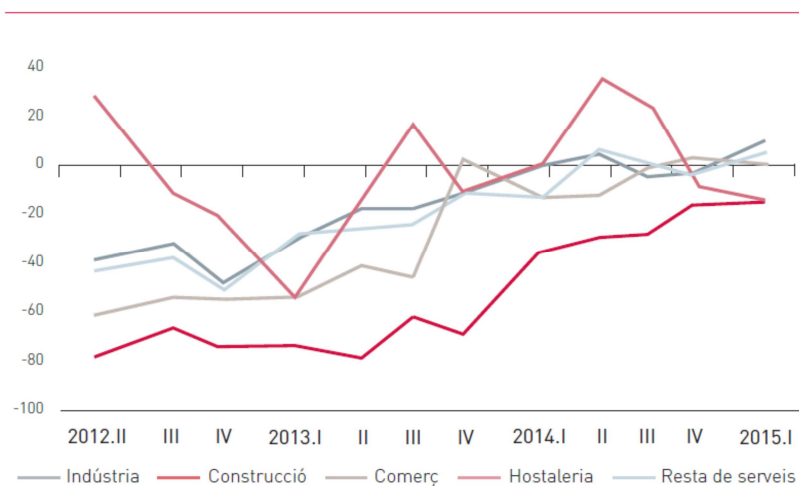
Factors que han limitat la bona marxa dels negocis (en %)



Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

De cara al 2015, els empresaris de l'AMB assenyalen que la marxa dels negocis continua millorant el primer trimestre en tots els sectors analitzats, sobretot en el sector industrial

Perspectives de la marxa dels negocis a l'AMB, per sectors (Saldos¹, en %)



² El saldo per a la situació és la diferència entre el percentatge d'establiments empresarials que preveu que la marxa dels negocis serà favorable i el percentatge d'establiments que preveu que serà desfavorable.